

Abschlusszertifikat

Herr Christian Ehler



hat am 11.10.2016 die Prüfung zum

zertifizierten SEO Manager

nach Zertifizierung der Hamburg Media School

mit sehr gutem Erfolg

bestanden.

Hamburg, den 14.10.2016

*Esther Ebert, Verlagsleiterin
Verlag Dashöfer GmbH*

Inhalte des Lehrganges zertifizierte/r SEO Manager/in

I. Grundlagen von Suchmaschinen

- Die richtige Suchmaschine finden
- Entwicklung von Suchmaschinen
- Marktführer Google und seine Updates
- Zukunft der Suche
- Google Webmaster Tools
- Google „Hacks“

II. Wie arbeiten Suchmaschinen?

- Wie werden Inhalte gefunden?
- Der Robots Exclusion Standard
- Meta-Tags und XML-Sitemaps
- Rankingfaktoren

III. Was ist SEO?

- Richtige Website Ziele setzen
- User Centered SEO & Erwartungsmanagement
- Organische und bezahlte Suchergebnisse
- On- und OffPage Optimierung
- Suchverhalten, Suchintentionen und Customer Journey
- Charakteristika von Suchphrasen

IV. Keywordanalyse – Auf welche Begriffe und Phrasen optimieren?

- Die richtige Suchmaschine finden
- Wie wähle ich die richtigen Keywords aus?
- Grundlagen guter SEO-Texte

V. Technische Grundlagen der OnPage Optimierung

- (Semantische) Strukturen schaffen
- Grundlagen der Ladezeitoptimierung
- HTML5 und SEO

VI. Bilder, Flash und Videos korrekt einbinden

- Warum sind multimediale Inhalte für SEO wichtig?
- Was ist bei der Einbindung technisch zu beachten?
- Welche Prozesse kann ich implementieren?

VII. Mehr relevanter Traffic durch Rich Snippets

- Rich Snippets in den SERPs
- Was ist bei der Einbindung technisch zu beachten?
- Alternativen zur technischen Auszeichnung

VIII. Navigation und interne Verlinkung

- Funktionsweise interner Verlinkung
- Interne Verlinkung
- Navigation

IX. Status-Codes, Weiterleitungen und URL-Struktur

- HTTP-Status-Codes 101
- Häufige Fehler bei Weiterleitungen
- URL-Struktur

X. Tools, Tools, Tools – Werkzeuge für professionelle Suchmaschinenoptimierung

- Keyword-Tools
- OnPage-Tools
- Monitoring-Tools